

广西壮族自治区技工院校 药品营销专业人才培养方案

编制院校：广西南宁技师学院

起草部门：医药化工系 修订日期：2022 年 1 月

复核部门：教务科 复核日期：2022 年 2 月

审核部门：党委办公室 审核日期：2022 年 3 月

开始实施时间：2022 年 8 月

药品营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称:药品营销

(二) 专业代码: 1306

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
中级技能	初中毕业生	三年

四、职业岗位范围

本专业的对应专业技能方向、职业岗位、职业技能等级证书，见下表。

药品营销专业对应的职业岗位范围

专业(技能)方向	主要职业(岗位)	职业技能等级证书
药品营销	药品营销员	药品营销
	中药调剂员	
	药品质量管理	
	药品经营管理	
	药品仓储管理	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养面向药品经营行业、企业就业，适应药品营销职业及相关工种和岗位群工作，胜任药品营销工作任务，具备自主学习、

团队合作、沟通协调、独立分析与解决问题、组织管理和持续改进等职业素养，达到药品营销职业资格要求的技能人才。

培养德、智、体、美、劳等全面发展，具有良好的科学文化素养、职业道德和扎实的文化基础知识。具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的工作需求。熟悉企业生产经营范围，具有安全生产意识，严格按照行业安全操作规程进行操作，具有独立解决常规问题的基本能力。掌握药品生产、经营、储藏、养护、使用等方面的专业知识和操作技能，具备各类剂型药品的营销操作、包装、储藏、养护、运输、销售和使用等专业技能，能从事药品经营管理、药品质量控制、医药企业药品经营代表、药品批发经营、医疗器械营销、药品零售经营、中成药及中药饮片营销、药品采购、药品储藏、药品调配以及药品经营监督管理等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

（1）具备良好的道德品质、进取精神、创新精神、责任意识、质量意识。

（2）具备积极的心态、良好的耐受力及健康的心理，能适应社会和职业岗位竞争需要。

（3）具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

（4）具有通过不同途径获取信息、学习新知识的能力。

（5）拥有健康的体魄，能适应岗位对体质的要求。

（6）具有安全生产、环保与节能意识，严格遵守操作规程。

（7）具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达

能力。

(8) 具有获取新知识、新技能的意思和能力，能适应不断改变的职业生涯。

2. 专业知识和技能

- (1) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力；
- (2) 具有责任意识、团队意识与协作精神；
- (3) 具有药品生产、销售和质量控制的能力；
- (4) 具有药品批发经营管理的能力；
- (5) 具有从首营医药企业合法采购药品的能力；
- (6) 具有采购首营药品的能力；
- (7) 具有药品储存管理及养护的能力；
- (8) 具有药品经营质量管理的能力
- (9) 能根据 GSP 的要求进行药品验收并进行分类管理；
- (10) 能根据经营目标确定药品价格；
- (11) 能正确接待不同用药需求的顾客；
- (12) 能根据 GSP 的要求进行药品分类陈列；
- (13) 能根据 GSP 要求做好药品经营档案管理；
- (14) 能根据《处方药与非处方药管理办法》进行处方调配；
- (15) 能根据医生的处方及患者的病情，指导患者科学合理用药；
- (16) 能问病卖药，科学合理进行用药推荐；
- (17) 能熟练使用相关计算机软件进行辅助经营管理；
- (18) 具有从事本专业工作的安全生产、环境保护、职业道德等意识，能遵守相关的法律法规。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课或一体化课程。

(一) 公共基础课

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案》，必修课程包括德育、语文、数学、英语、计算机基础与应用、体育与健康、就业指导等。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	德育	<p>德育一：道德法律与人生</p> <p>能规范自己的个人行为，树立法律意识和法治观念。</p> <p>树立正确的人生观、价值观、世界观。</p>	<p>教学内容：</p> <p>形势与政策、职业兴趣、职业素养、青春期的心理特点、人际交往的方法、基本道德规范、法律常识、社会主义核心价值观。</p>	<p>教学要求</p> <p>完成学习任务后，让学生能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解当前的我国对国际关系及国内外热点事件的基本原则、基本立场与应对政策。 2. 尽快适应新环境，完成个人成长规划。 3. 学会控制自己的情绪，处理人际冲突，提高人际交往能力。 4. 能自觉遵守公民基本道德规范，树立正确的是非观。 	40
1	德育	<p>德育二：经济与政治常识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能理解经济常识，树立正确的消费观； 2. 理解社会主义市场经济的基本规律与特征，学会遵守市场交易的基本原则。 	<p>教学内容：</p> <p>形势与政策、经济常识及发展规律、我国基本经济制度、我国的基本政治制度、公民的权利与义务、全面建成小康社会的目标和举措。</p>	<p>教学要求：</p> <p>完成学习任务后：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解当前的我国对国际关系及国内外热点事件的基本原则、基本立场与应对政策。 2. 通过理解经济常识，树立正确的消费观。 3. 理解社会主义市场经济的基本规律与特征，学会遵守市场交易的基本原则。 4. 掌握我国的基本经济情况，树立开放观念和发展意识。 5. 树立社会主义制度自信和国家主人翁意识。 6. 了解我国全面建成小康社会的重要作用，坚定实现中国梦的信心。 	40

		<p>德育三：职业道德与职业指导</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划书。 2. 编写求职自荐材料。 3. 提升自己的综合职业竞争能力。 	<p>教学内容：</p> <p>形势与政策、职业基本认知、职业规划、职业道德，企业的基本架构、劳动合同的相关知识、职业发展与综合素质的养成。</p>	<p>教学要求</p> <p>完成学习任务后，让学生能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解当前的我国对国际关系及国内外热点事件的基本原则、基本立场与应对政策。 2. 从职业角度认识自己，展示自己。 3. 进行充分的职业环境分析，明确职业兴趣，确定职业目标，做出合理的职业决策。 	40
		<p>德育四：学习高技能人才楷模事迹</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解善于思考、勇于创新对成为技能人才的作用，树立创新意识。 2. 树立对自己、对岗位高度负责的观念和爱岗敬业、无私奉献为荣的价值观。 	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 形势与政策。 2. “创新楷模”王洪军、“工人发明家”代旭升、“蓝领专家”孔祥瑞、“专家型技术工人”窦铁成、“机电大王”杨杰、“车工多面手”张全民、“高空养路人”赵大坪、“航标灯王”郑启湘、“航天数控英才”苗俭、“纺机维修专家”刘生友等高技能人才先进事迹。 3. 爱岗敬业的重要意义。 4. 如何培养勤于思考，勇于创新优良作风。 5. 高技能人才楷模立足平凡工作岗位，刻苦钻研知识，执着追求，不断进取的职业精神。 	<p>教学要求</p> <p>完成学习任务后，让学生能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解当前的我国对国际关系及国内外热点事件的基本原则、基本立场与应对政策。 2. 了解高技能人才楷模的成长经历和主要贡献。 3. 理解执着追求、不断进取的品格在职业生涯中的作用，树立拼搏精神。 	32
		<p>德育五：中国特色社会主义理论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过了解中国特色社会主义理论的基本内容，初步掌握运用马克思主义立场和观点，立足国情认识社会现实的方法。 2. 以中国特色社会主义理论体系为主要内容，以建设有中国特色社会主义的总依据，总任务和总布局为主线，深入开展党的基本 	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 形势政策 2. 中国特色社会主义理论体系概述 3. 建设中国特色社会主义的总依据、总任务 4. 建设中国特色社会主义的总布局 5. 祖国统一与和平发展 6. 中国特色社会主义依靠力量和领导核心 	<p>教学要求：完成学习任务后，让学生能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解当前的我国对国际关系及国内外热点事件的基本原则、基本立场与应对政策。 2. 了解中国特色社会主义理论的基本内容，理解中国特色社会主义理论体系、中国特色社会主义制度的若干重大问题。 	40

		理论和基本路线教育，确立走中国特色社会主义道路，实现中华民族伟大复兴中国梦的共同理想和坚定信念。			
2	语文	<p>1. 形成热爱祖国通用语言文字的情感，掌握语文学习方法。</p> <p>2. 能在各种交流表达实践中自主学习和准确运用文。</p> <p>3. 接受优秀文化熏陶，形成积极的人生态度和正确的价值取向，发展健康人格，提高文化品位和审美情趣。</p> <p>4. 理解并掌握阅读材料中生字、生词的音、形、义，重点掌握词语的识记与使用。</p> <p>5. 掌握标题、文眼、段落、层次、过渡、详略、照应、中心思想等文章的一般知识。</p> <p>6. 具有独立阅读的能力，有较好的语感。</p> <p>7. 了解写作的一般过程和规律，具有按要求进行一般书面表达的能力。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 阅读与欣赏： 通过学习课文，扩大词语的积累。凭借语感，识别病句，并修改。学习运用常用的修辞方法，体会文章修辞手法的作用。常用标点符号的功能。记叙文、议论文、说明文、应用文、等文体的一般特征、表达方式及其效果。学会如何概括文章的内容要点、主旨和写作特点。</p> <p>2. 写作指导：观察与感受、立意与选材、结构与布局、想象与联想、</p> <p>3. 应用文知识：计划、说明书、会议记录、发言提纲、总结。</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 阅读教学是学生、教师、文本之间对话的过程，应作为语文教学的出发点和进行语文能力训练的基本平台。</p> <p>2. 写作教学应贴近学生实际，通过设置具体背景将写作练习融入课内外活动中，让学生易于动笔、乐于表达，引导学生关注现实、热爱生活、展示个性、表达真情实感。</p> <p>3. 口语教学应渗透在日常教学过程之中，要针对难度较高的口头交流方式，如讨论、演讲、辩论等开展专门训练；要在具体的交际情境中教学，重视听说互动。</p> <p>4. 综合实践与综合学习活动是学生自主学习、合作学习的良好形式，应该予以充分重视。要保证足够的课时用以指导、评价。</p> <p>5. 教师应为学生创设良好的自主学习情境，引导学生根据自己的特点和需求，自觉调整学习心态和策略，探寻适合自己的学习方法和途径。</p>	160
3	历史	<p>教学内容：</p> <p>1. 史前时期与先秦历史。</p> <p>2. 秦汉时期大一统格局的建立与巩固。</p> <p>3. 三国两晋南北朝的政权分立与民族交融。</p> <p>4. 隋唐时期的繁荣与开放。</p> <p>5. 宋元时期民族关系与社会经济文化的</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 通过历史课程的学习逐步形成具有历史学科特征的正确价值观念、必备品格与关键能力树立社会主义核心价值观，并养成正确的世界观、人生观、价值面。</p> <p>2. 在课程目标、结构、内容选择和实施上，既注意与义务教育历史</p>	<p>1. 运用唯物史观的基本观点认识并说明史事。</p> <p>2. 将史事置于特定的时空环境下分析。</p> <p>3. 搜集、辨析并运用史料。</p> <p>4. 对史事进行理性分析和科学评判。</p> <p>5. 形成正确的历史观、国家观、民族观、文化观，树立社会主义核心</p>	80

		<p>新发展。</p> <p>6. 明清时期统一多民族国家的巩固及潜伏的危机。</p> <p>7. 晚清时期的民族危机与救亡运动。</p> <p>8. 辛亥革命与民国初年的社会。</p> <p>9. 新民主主义革命的兴起与发展。</p> <p>10. 中华民族的抗日战争。</p> <p>11. 人民解放战争。</p> <p>12. 中华人民共和国的成立及向社会广义过渡等。</p>	<p>课程有机衔接,又与普通高中历史课程保持一致,同时凸显职业教育特点。</p> <p>3. 教师教学摆脱单一课堂教学组织形式和单纯言语信息传递形式,结合教学内容,创新教学形式、教学过程和教学方法,开展多形式教学。</p>	<p>价值观,并养成正确的世界观、人生观、价值面。</p>	
4	数学	<p>1. 获得专业学习、岗位工作和日常生活所必需的数学基础知识,增强观察感知能力、空间想象能力、归纳类比能力、抽象概括能力和建构能力,提高运算求解技能和数据处理技能。</p> <p>2. 体会数学思想和方法,提高运用数学知识技能解决专业和生活实际问题的能力。</p> <p>3. 增强独立获取数数学知识的能力,提升创新意识,为职业发展和终身学习奠定基础。</p> <p>4. 提高学习数学的兴趣,树立学好数学的信心,形成锲而不舍的钻研精神和科学态度。</p> <p>5. 逐步认识数学的科学价值、应用价值和文化价值,崇尚数学的理性精神,从而进一步树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. 数学基础 不等式与集合: 不等式的性质与解集、一元一次不等式(组)、一元二次不等式、含有绝对值的不等式 函数: 函数的概念及表示、函数的基本性质、幂函数、指数函数、对数函数 三角函数: 角的概念的推广、任意角的三角比、三角比的诱导公式、三角函数的图像和性质、正弦型函数 算法初步: 算法的含义、流程图</p> <p>2. 数学一般专业 1. 数列: 数列的基本知识、等差数列、等比数列 2. 排列与组合: 计数原理、排列、组合、二项式定理 3. 概率与统计初步: 随机事件及其概率、概率的简单性质、等可能事件的概率、随机抽样、总体分布估计、总体特征值估计、一元线性回归</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 加强基础教学,引导学生有效学习。应注重基础知识、基本技能、基本思想教学,将这些基础内容与实际应用、问题探究有机的整合。</p> <p>2. 在数学基础教学中,基础知识是基本技能、基本思想的载体,是实际应用、问题探究的基础;基本技能、基本思想可加深对基础知识的理解。</p> <p>3. 应强调对基础知识的理解和掌握。</p> <p>4. 要重视基本技能训练。</p> <p>5. 提供专业背景,为专业课程提供支持,要体现技工院校数学课程具有的工具性。</p> <p>6. 改善教与学的方式,促进学生主动学习。教学是由教师指导的学习过程,学生是学习的主体。</p> <p>7. 应确立和尊重学生在学习活动中的主体地位,关注学生数学学习兴趣的激发与保持,学习信心的坚持与增强,鼓励学生参与教学活动。</p>	80
5	英语	1. 能认知 1200-1400	教学内容:	教学要求:	80

		<p>个词汇(包括各类短语和词组),领会、掌握并熟练使用600个左右常用词汇。</p> <p>2.了解词法、句法和语法的基本知识。</p> <p>3.了解英、美等英语国家的基本文化背景,如社交礼仪、饮食起居习惯等。</p> <p>4.能正确拼读常用词汇,掌握正确的语音语调。</p> <p>5.能听懂简单的日常对话和常用指令。</p> <p>6.能用英语进行日常对话,如互致问候、交换信息等,并能参加简单主题讨论。</p> <p>7.能借助词典翻译简单的英文常见书面材料,译文达意。</p>	<p>英语(一)</p> <p>Unit1 FamilyUnit2 CampusUnit3 FriendsUnit4 SportsUnit5 FoodUnit6 HealthUnit7 TravellingUnit8 Plans</p> <p>英语(二)</p> <p>Unit1Great PeopleUnit2 Nature and ScienceUnit3 Arts and MusicUnit4 Fashion and DesignUnit5 Industry and ManufacturingUnit6 E-lifeUnit7 Occupations Unit8 Manners</p>	<p>1.教师是学习活动的组织者和引导者,英语教学要充分调动学生的主动性、能动性,教学设计要符合技工学校学生的生理和心理特点,遵循语言学习的规律,力求满足不同专业、不同起点学生的需求,使每个学生的身心得到健康的发展。2.关注学生的情感,营造宽松、平等、活跃的教学氛围。学生只有对自己、对英语及其文化、对英语学习有积极的情感,才能保持英语学习的动力并取得好成绩。</p> <p>3.教师应根据课程的教学目标,结合教学内容和学生特点,创造性地设计贴近学生实际的英语实践教学活 动,激励学生主动地学习和使用英语以完成指定的学习目标。4.拓展学生的文化视野,增强其跨文化交际意识和能力</p>	
6	数字技术应用	<p>经过系统的学习,全面提高学生在计算机硬件、计算机系统操作、互联网应用、文字处理、数据处理、演示文稿处理和多媒体应用等方面的知识和能力。</p> <p>具体目标:</p> <p>1.能识别计算机各组成配件,掌握计算机系统组成及相关操作。</p> <p>2.能设置接入互联网的方法,能使用互联网常见功能,掌握无线终端的使用方法。</p> <p>3.会用文字处理软件书写常用文书,并进行格式编辑,会制作表格及图文混排;</p> <p>4.会用数据处理软件录入表格,并进行格式编辑,能进行数据处</p>	<p>教学内容:</p> <p>1.计算机硬件配置与应用:认识计算机的主要配件、连接计算机。</p> <p>2.计算机操作系统配置与应用:认识操作系统、键盘与鼠标操作、文件和文件夹管理、系统环境设置。</p> <p>3.计算机网络配置与应用:接入互联网、互联网应用、移动终端应用、在线学习、信息安全。</p> <p>4.文字处理:文档的创建与编辑、文档的格式化、文档中表格的创建与编辑、图文混排、邮件合并、宏的使用。</p> <p>5.数据处理:数据表格的创建与编辑、表格中的数据运算、数据的</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.采用理论和实践相结合的教学模式</p> <p>在教学中,有目的地、系统化地创设计算机专业性情境,让学生参与设计、实施、检查和评价学习活动的过程,发现、探讨和解决活动中出现的问题,自主开展学习,体验并反思学习活动的过程,从而获得计算机操作知识,掌握计算机应用能力。</p> <p>2.适应不同专业学生需求</p> <p>根据所属专业类别,在教学内容与课时上做出相应安排。</p> <p>3.学生为主,教师指导</p> <p>本课程的教学关键是操作教学,在教学过程</p>	80

		理与分析。 5. 会用演示软件新建与格式化演示文稿，会执行动画与幻灯片的切换操作。 6. 会简单处理图形图像，编辑音频文件与视频文件。 7. 了解与计算机和信息技术相关的道德规范、法律常识。	分析与统计、创建数据图表、打印输出、宏的使用。 6. 演示文稿处理：演示文稿的创建与编辑、演示文稿的美化、演示文稿的动画设置与播放控制。 7. 多媒体处理：图片抠图处理、美化处理、图片设计等	中要体现教师精讲、学生多练的思想。 4. 注重学生综合素质的提高。在教学中注意培养学生操作的规范性，培养良好的计算机安全使用意识，加强信息道德教育。包括正确使用、维护计算机硬件，正确安装、使用、卸载计算机软件，有序整理计算机存储内容等操作。 5. 坚持总结性评价和过程性评价相结合，定性评价和定量评价相结合，教学评价和学生自评、互评相结合。	
7	体育与健康	1. 通过体育与健康课程学习，学生将掌握体育与健康基础知识、运行技能和科学健身方法； 2. 培养运动兴趣和特长，养成锻炼的习惯，增强体质，增进健康； 3. 培养良好的心理素质，提高与人交流和合作的能力，发扬体育精神，并与职业精神相结合，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。	教学内容： 1. 理论部分 体育与健康的概念、体育文化知识、科学健身方法，常见损伤及简易处理方法、制定锻炼计划等。 2. 实践部分 田径运动：跑、跳跃、投掷等。 球类运动：足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球。 体操运动：掌握一两套技巧项目动作或器械体操动作。 民族体育运动和休闲体育运动。	教学要求： 1. 教学内容的选择应体现目标统领内容的思想，根据课程目标及教学目标，针对学校、学生实际情况，科学地选择教学内容。 2. 开设选项教学，满足学生个性化学习和发展的需求，有效促进学生形成运动爱好与特长。 3. 教学内容的选择和设计要充分考虑不同阶段学生的体育与健康基础、身体特征、体能状况和心理发展特点等。 4. 结合学生所学专业，选择、设计服务于专业学习和提升职业健康的教学内容。	192
8	劳动教育	教学内容： 1. 劳模精神 (1) 劳模和劳模精神的含义 (2) 新时代劳模精神的内涵 (3) 劳模精神的意义 2. 劳动精神 (1) 历史的真相 (2) 璀璨的星空 (3) 幸福不会从天而降 (4) 千里之行始于足	教学要求： 1. 依托校企合作实习实训开展劳动教育，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，强化校企协同育人。 2. 强化劳动教育时代特征，突出“高、精、尖、缺”导向，培养急需紧缺技能人才，实现产业、职业、专业与就业创业联动发展。 3. 大力开展职业技	课程教学要开展以“新时代、新青年、新技能、新梦想”为特色的技工院校劳动教育，以培养担当民族复兴大任的新时代技能人才为导向，以引导学生理解和形成马克思主义劳动观、培养劳动精神和形成良好劳动习惯为目标，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动等为抓手，在技能学习	112

		<p>下</p> <p>3.工匠精神</p> <p>(1)工匠之道：继往开来薪火传</p> <p>(2)执着专注：一生只做一件事</p> <p>(3)精益求精：要做就要做最好</p> <p>(4)创新进取：愿乘长风破浪行</p> <p>(5)匠心筑梦：家国情怀铸人生</p>	<p>能竞赛交流活动，把职业技能竞赛打造成劳动教育重要载体。</p> <p>4.统筹开展校内校外劳动教育，将劳动教育融入技工院校日常教学工作。</p> <p>5.加强创业创新实践，与劳动教育课程相结合，建立健全技工院校创业培训体系。</p> <p>6.强化劳动素养考核，将劳动素养纳入技工院校学生综合素质评价体系。</p>	<p>和劳动实践中磨炼学生艰苦奋斗、精益求精的意志品质，引导其成长为辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的高技能人才。</p>	
9	就业指导	<p>通过课程学习，能对学生进行科学合理的求职指导，帮助学生确立个人的职业理想，树立正确的职业观，做出最佳的职业选择，有利于个性和身心健康的发展；正确了解企业、认识自己，增强学生就业稳定率、减少在实习期间流动性大的问题，引导学生就业、创业。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1.就业前准备 就业形式分析、职业生涯规划设计。</p> <p>2.面试的艺术 学习制作简历、面试准备及演练、模拟面试场景。</p> <p>3.职来职往 树立职业理想、迎接挑战、走好职业生涯第一步。</p> <p>4.职业道德培养： 做一个有职业道德的人、遵循职业道德。</p> <p>5.就业的劳动法律保护 劳动合同与劳动者的权利和义务、“五险一金”的缴纳、依法解决劳动争议。</p> <p>6.创业与创业教育</p>	<p>教学要求：</p> <p>该课程以理论教学为主，同时要充分利用多媒体设备进行教学。在教学过程中主张创设愉悦和谐的情感氛围，教法上主要运用合作探究、比较法、情境创设教学法等，让学生在课堂探讨活动中获取认知，充分发挥以学生为主体，老师为指导的作用。</p> <p>根据教学内容和学生的专业特点，教法、学法指导上紧紧围绕教学目标，把握知识点。</p>	40

(二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	医药化学基础	<p>培养学生正确认识药品的化学性质对药品生产、销售、使用和储藏的影响，使学生遵循科学的方法来从事药品的生产经营。</p>	<p>1.教学内容：溶液、电解质溶液、常见元素及其化合物、有机物烃、烃的衍生物、脂类、糖类、蛋白质等。</p> <p>2.教学要求：熟悉化学的基本概念和知识，基本掌握化学知识在医学上的应用；学会化学的基本技能 and 操作方法；培养训练</p>	<p>建议采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导和鼓励通过实践和自学获取知识，增加讨论课及答疑质疑等教学环节。</p>	120

			学生运用化学知识分析和解决实际问题的能力，实事求是的科学作风。		
2	中医药基础	学生养成运用中医学思维的整体观和辨证观，初步形成中医学临床思维能力和习惯；在工作中能运用中医药理论指导顾客科学合理使用中药。	1. 教学内容：阴阳学说、五行学说、经络学说、藏象学说、气血津液、病因病机、中医诊法、辨证、中药学与方剂学基础等方面知识。 2. 教学要求：具备一定的中医学技能，能够正确诊断、辨证施治临床常见病，并能进行用药推荐；具备一定的中药炮制、中药贮存技能，能正确根据中药方剂煎煮中药；具有高尚的职业道德，爱岗敬业的工作精神。	教师应结合教学的实际情况，灵活地、创造性地选择教学模式、教学方法。可采用讲授、演示、实验、讨论、参观等形式开展教学。教学内容应选择应紧贴本专业教学需求，重点选择与本专业联系最密切、应用最广泛的教学内容	80
3	医学基础知识	使学生掌握一定的医学基础知识和技能，对人体各组织器官的生理功能具有一定的认识能力，从而能理解各类常见病的病因、病机和临床表现，为科学合理指导顾客购买药品打下良好的基础。	1. 教学内容：人体形态结构与生理功能、生物化学、免疫学、病原微生物学、常见疾病等方面知识。 2. 教学要求：熟知人体的基本结构和功能；道常见疾病的概念、病因、症状；能够描述人体的基本结构和功能；能够识别常见疾病并正确推荐用药；培养认真、细致、负责任的工作态度。	1. 在教学模式上，采取有利于所有学生全面发展和个性发展的结构形式，实行项目导向，案例分析。 2. 在教学方法上，将知识和技能隐含在工作任务中，将课堂教学活动的逻辑主线定位在实践活动上，以学生为主体，理论知识的组合按照实践训练工作任务的相关性进行	80
4	医药企业管理	使学生认识现代企业管理的模式、方式方法。	1. 教学内容：本课程内容讲授医药商业企业与职员管理、医药商业企业商品质量管理、医药商业企业市场调查与市场预测、医药商业企业物流管理等方面知识。 2. 教学要求：掌握医药商业企业管理的初步知识，以及职员管理、商品质量管理、医药物流管理、医药市场调查与预测、医药商品运输与仓储管理；熟悉医药商业企业经营各环节的管理，能根据国家有关医药商品管理的法规开展管理工作。	1. 在教学模式上，采取有利于所有学生全面发展和个性发展的结构形式，实行项目导向，案例分析。 2. 在教学方法上，将知识和技能隐含在工作任务中，通过案例分析活动，以学生为主体，培养学生自主学习的良好习惯。	80
5	商务礼仪	使学生掌握一定的商务形象礼仪、商务社交礼仪、商务职场	1. 教学内容：认知商务礼仪，商务形象礼仪，商务社交礼仪，商务酬宾礼仪，	1 教学模式上：. 重视师生间的互动交流，让学生树立礼仪和礼节意	

		礼仪;熟悉各类商务礼仪的学习运用,了解各类商务礼仪的分类,认识商务礼仪的重要性,了解商务人员在交往时的各种礼仪规范。	商务职场礼仪,医药营销礼仪和仪态礼仪训练、交际礼仪训练、健美形体训练等方面知识。 2.教学要求:使学生掌握商务形象礼仪、商务社交礼仪、商务职场礼仪;熟悉各类商务礼仪的学习运用,了解各类商务礼仪的分类,认识商务礼仪的重要性,了解商务人员在交往时的各种礼仪规范	识;培养学生礼貌的表达能力及服务用语,把握交谈主题、准确表达自身观点的能力。 2.在教学方法上,将理论知识和操作技能隐含在工作任务中,通过案例分析活动,注重理论联系实际,并能运用所学知识解决有关人际交往的礼仪问题。让自己所学到的商务礼仪能够在今后的工作当中有助于事半功倍。	80
6	应用文写作	培养学生为适应在各行业里更好地工作和学习所必须具备的公文写作能力,培养学生的综合素养。	1.教学内容:应用文写作手法、应用文常识等。 2.教学要求: (1)了解应用写作的概念和性质以及应用文体的特点和种类;理解应用文的主旨和材料;掌握应用文的语言特征。 (2)通过学习理论知识、分析例文,掌握基本格式与写作要求。	1.通过多个有机联系的具体的工作任务开展教学,以行动为导向,强化学生是行动的主体; 2.以引导的形式(问题、启发等)切入,理论讲授简洁明了,切忌长篇大论; 3.每一次课、每一个情境(或单元)开始学习之前,必须让学生先明确学习目标(即工作任务和内容);	40
7	消费者心理学	培养学生根据不同的顾客群体,把握消费者的消费心理,有针对性地开展营销活动。	1.教学内容:消费者购买活动的心理活动过程、影响购买活动的因素等。 2.教学要求: (1)了解消费者心理活动过程、心理活动特征;理解影响消费者购买活动的各种因素;掌握根据消费者心理开展营销活动。 (2)通过学习理论知识、分析案例,掌握基本营销沟通。	1.通过多个有机联系的具体的工作任务开展教学,以行动为导向,强化学生是行动的主体; 2.以引导的形式(问题、启发等)切入,理论讲授简洁明了,切忌长篇大论; 3.每一次课、每一个情境(或单元)开始学习之前,必须让学生先明确学习目标(即工作任务和内容);	64
8	普通话	培养学生系统地掌握汉语拼音,能给汉字注音,能识正确读音节,会说普通话,提高学生运用普通话进行与人沟通的实际运用能力。	1.教学内容:普通话的基本概念、汉语拼音等。 2.教学要求: (1)了解普通话的基本概念、汉语拼音;能给汉字注音;能正确读音节;会说普通话。 (2)通过学习理论知识、实际运用普通话对话,能	1.通过多个有机联系的具体的工作任务开展教学,以行动为导向,强化学生是行动的主体; 2.以引导的形式(问题、启发等)切入,理论讲授简洁明了,切忌长篇大论; 3.每一次课、每一个情	40

			够在工作中正确使用普通话与人沟通。	境(或单元)开始学习之前,必须让学生先明确学习目标(即工作任务和内容);	
9	医药职业道德	培养学生敬畏生命,敬业奉献,诚实守信,厚朴守正,严守药规,精益求精的医药从业精神。	1. 教学内容: 医药职业道德的内涵、医药职业道德的核心精神等。 2. 教学要求: (1) 了解医药职业道德的内涵、医药职业道德的核心精神、医药职业道德的培养。 (2) 通过学习理论知识,理解医药职业道德的核心精神,培养学生严格要求自己,用医药职业道德的标准指导自己的行为。	1. 通过多个有机联系的具体工作任务开展教学,以行动为导向,强化学生是行动的主体; 2. 以引导的形式(问题、启发等)切入,理论讲授简洁明了,切忌长篇大论; 3. 每一次课、每一个情境(或单元)开始学习之前,必须让学生先明确学习目标(即工作任务和内容);	72
10	药店经营与管理	使学生能够根据《药品管理法》和《药品经营质量管理规范》的要求从事药品购、销、存等经营活动。	1. 教学内容: 药品陈列、药品管理、药品盘点、收银作业、售后服务等。 2. 教学要求: (1) 了解药品零售连锁门店的店面设计、内部布局。 (2) 掌握药品库存管理、药品销售管理、药店日常管理知识与技能。	1. 通过多个有机联系的具体工作任务开展教学,以行动为导向,强化学生是行动的主体; 2. 以引导的形式(问题、启发等)切入,理论讲授简洁明了,切忌长篇大论; 3. 每一次课、每一个情境(或单元)开始学习之前,必须让学生先明确学习目标(即工作任务和内容);	64

(三) 专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	医药营销学	学生掌握一定的医药营销基础知识和技能,具有一定的医药营销能力,从而能根据不同的顾客、不同的营销环境采取相应的营销策略	项目一: 感悟市场营销 项目二: 市场营销环境分析 项目三: 消费品市场分析 项目四: 确定目标市场 项目五: 制定产品策略 项目六: 选择定价策略 项目七: 建立销售渠道 项目八: 开展产品促销 项目九: 创新市场营销	教学要求: 使学生掌握医药市场营销理论知识; 分析调研医药市场; 实施医药营销活动; 策划医药营销方案。培养学生注重理论联系实际,善于观察问题、发现问题、并能运用所学知识解决有关药品营销实际问题。教学过程中应重视实训项目,突出职业能力培养。认真完成本教学大纲中所设计的实训	72

				项目,另教师还可以根据专业需求、职业能力培养的需要,自行设计实践活动内容。	
2	中药调剂学	学生掌握一定的中药调剂基础知识和技能,具有一定的中药调剂能力。熟悉常用中药调剂的性操作规程和相关的国家标准;根据处方完成中药处方调剂工作。	1. 教学内容: 中药调剂职业形象与职业环境、中成药问病荐药、中药调剂技术、中药储存与养护等方面知识。 2. 教学要求: 使学生掌握中药调剂的初步知识,以及常见病的临床表现,所属病证类型、相应病证常用中成药的主要成份、功效主治、注意事项;熟悉常用中药调剂的操作规程和相关的国家标准,能根据处方完成中药处方调剂工作。	1. 本课程的实践性、综合性较强,在教学过程中应注意理论与实际工作相结合。 2. 在教学内容上以必须、够用为主,注意培养学生的动手能力。 3. 为了使学生能较好地掌握中药调剂技术,最好案例教学法或采用理实一体化教学。 4. 教学形式应多样化。	120
3	药事法规	使学生具备中医药专门人才所需要的药事管理与法规的基本知识和基本技能,能根据国家药事法规要求从事药品的质量管理和生产经营、医院药事及特殊药品等的管理。	1. 教学内容: 主要包括低压电器元件的组成结构与工作原理;三相异步电动机的控制方法,常用普通机床原理图、路线图的识读,故障分析及任务实践; PLC 的编程与应用;数控机床的电气控制原理等。 2. 教学要求: 培养学生掌握机床低压电器的正确选用并能进行维修;通过机床电气控制系统的实际安装、调试、运行,使学生达到能够独立解决不太复杂的工程实际问题。除学习技术技能外,注重培养学生的职业道德和养成良好的安全文明生产习惯。	教师应根据本教学大纲的教学目标,结合教学的实际情况,灵活地、创造性地选择教学模式、教学方法。可采用讲授、演示、实验、讨论、参观、制作等形式开展教学。教学内容应选择应紧贴本专业教学需求,重点选择与本专业联系最密切、应用最广泛的教学内容。如果需要,也可以自行补充教学内容。	80
4	药物商品学	具备必需的药品商品基本知识和基本技能,培养从事药品经营和仓储管理等工作,能提供合格的药品以及指导患者安全、合理、有效用药。	1. 教学内容: 药品商品基础知识;药物的作用适应证、不良反应、用药指导;及药品商品知识有关的实践技能训练。 2. 教学要求: 掌握常见疾病用药推荐的基本知识,各类常用药物的作用适应证、用法用量、不良反应、使用注意事项等。	课程教学实践操作法和项目教学法为主,采用学做一体的教学形式,通过对药品商品典型应用的实例讲解,使学生能灵活掌握实用药品商品的典型应用。	120
5	药材商品学	学生掌握一定的中药材知识和技能,具有一定的辨识和药性的认识能力,从而能中国药典资料,学	1. 教学内容: 中药材商品品种、中药材商品质量、中药材商品质量管理以及常用药材商品与环境等方面的知识。	课程教学采用任务驱动、实物演示、教学课件、学生练习、讲授等。中药材商品学是一门培养学生具有一定的	120

		习中药材的药用部位、性状、功能主治和常用量,有一定对假冒中药饮片的鉴别能力。	2. 教学要求: 使学生掌握中药材商品品种, 中药材商品质量, 中药材质量管理、质量监督和质量认证, 中药材商品标准与检验, 中药材商品包装, 中药材经营及国际贸易, 以及中药材商品与环境等内容。	中药材知识和技术的课程, 教学中应注重理论联系实际, 善于观察问题、发现问题, 并能运用所学知识解决有关药材商品认识实际问题, 使学生获得正确认识常见中药材的基本知识、基本理论及基本技能。	
6	药品销售	学生掌握一定的药品销售基础知识和技能, 具有一定的药品销售能力, 从而能根据不同的顾客、不同的购药需求采取相应的营销策略, 科学合理、迅速准确地为消费者提供医药健康服务。	项目一: 药品陈列与养护 项目二: 处方药零售 项目三: 非处方药零售 项目四: 顾客服务 项目五: 药品零售票据 项目六: 核算与盘点	1. 教学要求: 本课程适宜采用理论、实践一体化的教学方法。坚持理论联系实际, 突出实际应用操作训练, 切实保证技能训练与实际工作需要的对接。 2. 教学过程以实践操作法和任务驱动法为主, 采用学做一体的教学形式, 突出职业能力培养。认真完成本教学设计的实训项目, 另外教师还可以根据专业需求、职业能力培养的需要, 自行设计实践活动内容。	120
7	用药推荐	学生掌握一定的常见病诊断基础知识和技能, 运用一定的望、闻、问、切的技术, 从跟顾客的交流中, 分析顾客的病情, 并科学合理地为顾客推荐药品, 指导顾客正确使用药品。	1. 教学内容: 急性上呼吸道感染用药推荐; 急性支气管炎用药推荐、急性肠胃炎用药推荐; 消化性溃疡用药推荐、过敏性鼻炎用药推荐; 高血压病用药推荐; 糖尿病用药推荐; 心绞痛用药推荐; 痹证的用药推荐; 悄路感染的用药推荐。 2. 教学要求: 本课程适宜采用理论、实践一体化的教学方法。坚持理论联系实际, 突出实际应用操作训练, 切实保证技	教学过程以实践操作法和任务驱动法为主, 采用学做一体的教学形式, 突出职业能力培养。认真完成本教学设计的实训项目, 另教师还可以根据专业需求、职业能力培养的需要, 自行设计实践活动内容。	96
8	POP及平面广告设计	培养学生为适应在药店里更好地工作和学习所必须具备的pop手绘广告设计应用技能	1. 教学内容: 手绘POP概念、POP工具认识、POP基础笔画、POP实战字体、POP海报创作、POP实战实用数字写法、POP字体组合等。 2. 教学要求: 本课程适宜采用理论、实践一体化的教学方法。坚持理论联系实际, 突出实际应用操作训练, 切实保证技能训练与实际工	课程教学以实践操作法和任务驱动法为主, 采用学做一体的教学形式, 培养学生POP制作的基本知识和操作技能。配合小组讨论法等其他教学方法, 提高学生POP平面广告设计的水平。	80

			作需要的对接。 注意教学方法的灵活性,可组织学生讨论、问题教学、小组学习等。借用多媒体的声像演示,对实例进行展示,提供给学生直观的理论印象。通过实例操作,提高学生对相关知识的理解。		
9	药剂学(含实训)	使学生掌握一定的药物制剂技术知识和技能,具有药学工作者的相关专业能力,更好的为药品营销专业的应用技术服务。	1. 教学内容: 药物制剂技术基础知识、药物制剂技术基本技能、常见药物剂型制备的专业技能、药物制剂的新剂型。 2. 教学要求: 让学生系统地掌握常用药物制剂制备及质量控制等基本知识、药物制剂设备基本知识、药物制剂常用的辅料及其性能、药物制剂生产管理及法规的基本要求、药剂的稳定性、有效性与安全性等基本知识。	课程教学以项目教学法为主,以各种不同剂型的药品的生产工艺流程为单元,采用学做一体的教学形式,通过分组互助学习,任务驱动的方式,使学生掌握常用药品剂型的生产工艺流程以及质量检测方法等。	120
10	部组核算	使学生掌握医药营销经济核算的初步知识,以及账户设置、复式记账、填制会计凭证、登记会计账簿、财产清查;熟悉在商品经营各工作环节中部组业务核算的内容与要求,能根据国家有关财经制度规定开展部组业务核算工作。	1. 教学内容: 会计核算知识、统计物价核算知识、部组业务核算、部组经济指标、部组经济活动分析等方面知识。 2. 教学要求: 使学生掌握医药营销经济核算的初步知识,以及账户设置、复式记账、填制会计凭证、登记会计账簿、财产清查;熟悉在商品经营各工作环节中部组业务核算的内容与要求,能根据国家有关财经制度规定开展部组业务核算工作。	课程教学以实践操作法和任务驱动法为主,采用学做一体的教学形式,培养学生经济核算的基本知识和操作技能。配合小组讨论法等其他教学方法,培养学生分析问题、解决问题的能力。	120
11	药品养护	使学生认识药品储存与养护的重要性,能够根据《药品管理法》和《药品经营质量管理规范》的要求开展药品储存保管及科学养护药品,确保药品质量。	1. 教学内容药品储存与养护认知、医药商品鉴定、药品进出及在库管理、各剂型及中药储存养护技术、非药品的储存养护技术。 2. 教学要求: 使学生正确认识药品储存与养护对名胜古迹保药品质量,保证用药安全的重要性,学会医药商品鉴定、药品进出及在库管理、各剂型及中药储存养护技术、非药品的储存养护技术等。	课程教学以任务驱动法为主,采用学做一体的教学形式,培养学生医药商品鉴定、药品进出及在库管理、各剂型及中药储存养护技术、非药品的储存养护技术的应用能力。	64
12	方剂	使学生认识中	1. 教学内容: 方剂与治法、	课程教学以任务驱动	

学	药方剂是在辩证审因确立治法之后,选择适当的药物遵循组方原则,酌定用量、用法,妥善配伍而成的治疗疾病的工具,能够在中药处方调配中运用所学知识审核处方。	方剂的分类、方剂的组成与变化、剂型与用法及各类剂型的组成、功效、主治、方义、用法、注意事项等。 2. 教学要求:使学生认识中药方剂的发展史,方剂的分类,方剂的组成和变化,方剂的剂型和用法等。	法为主,采用学做一体的教学形式,使学生认识中药各类方剂的组成、功效、主治、方义、用法和注意事项。培养学生根据方剂组方原则审核处方,正确调配中药处方的能力。	80
---	--	--	---	----

(四) 校外实习工作岗位具体要求

1. 实习总要求

坚持理论联系实际,突出实际应用操作训练,切实保证技能训练与实际工作需要的对接。

2. 岗位具体要求

学生使用药品营销理论知识和有关医药相关知识,针对不同的顾客采用不同的接待方式,针对不同的药品、不同的疾病情况,科学合理推荐药品,将在校学习的商务礼仪、中医药基础、药品销售技术、中药调剂技术、药理学、中药材知识、药事法规等知识与技能与实习工作岗位相结合,在国家相关法律法规的政策指导下,指导顾客科学合理地使用药品。

七、课程进程总体安排

本专业各门课程名称、课程安排、学时分配及考核方式等内容如下表示。

药品营销专业3年制中级工指导性教学计划表

序号	课程	基准学时	学时分配						考核方式
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
一	公共基础课								
1	思想政治(德育)	192	2	2	2	2	2 × 16		终结性

2	语文	160	4	4					终结性
3	历史	80	4						终结性
4	数学	80	4						终结性
5	外语	80	4						终结性
6	数字技术应用	80		4					过程性
7	体育与健康	192	2	2	2	2	2 × 16		终结性
8	劳动教育	112		2		2	2 × 16		过程性
9	就业指导	40				2			过程性
二	专业基础课								
1	医药化学基础	120	6						终结性
2	中医药基础	80		4					终结性
3	医学基础知识	80	4						终结性
4	医药企业管理	80			4				终结性
5	商务礼仪	80			4				终结性
6	应用文写作	40		2					终结性
7	消费者心理学	64					4 × 16		终结性
8	普通话	40			2				过程性
9	医药职业道德	72				2			过程性
10	药店经营与管理	64					4 × 16		终结性
三	专业技能课								
1	医药营销学	80		4					终结 + 过程
2	中药调剂学	120			6				终结 + 过程
3	药事法规	80				4			终结 + 过程
4	药物商品学	120			6				终结 + 过程
5	药材商品学	120				6			终结 + 过程
6	药品销售	96					6 × 16		终结 + 过程
7	用药推荐	96					6 × 16		终结 + 过程
8	POP 及平面广告设计	80			4				终结 + 过程
9	药剂学	120				6			终结 +

									过程	
10	部组核算	120		6					终结 + 过程	
11	药品养护	64					4 × 16		终结 + 过程	
12	方剂学	80				4			终结 + 过程	
四	国防教育与考证									
1	国防教育	30	30							
2	中级医药商品购销员	120					30 × 4		终结性	
五	实践性课程									
1	岗位实习	540						540	过程性	
周学时			30	30	30	30	30	30		
总学时			4140							

说明:

1. 课程安排根据教学条件适当调整每门课程的课时及细化每学期的课时安排,也可将一门课程分解到不同学期内执行。

2. 德育、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、劳动教育等公共课按照部颁教学大纲开展教学。

3. 本专业进行职业技能等级鉴定考试,可根据具体情况增加鉴定训练时。

八、实施保障

(一) 培养模式

职业教育属于技能教育、职前教育,为了让学生所学技能与社会需要相对接,学生除了需要在学校接受系统性的理论知识与技能训练外,学院还与相应的医药经营企业开展校企合作的教学模式,让学生在校三年期间,第六学期到医药企业进行岗位实习,让学生把课堂学到的知识技能运用到企业实际操作中,让理论与实践相磨合,使学生在参加企业生产经营的过程中真正创造出应有的经济效益。

(1) 开展合作企业的基本条件

校企合作的企业应具有独立的法人资格,具有可持续发展的能力和较好的业绩,具有较高的合作诚信度。其所在行业应与我校药品

营销专业相关，管理体系、技术水平在本行业居于领先地位，或其所在行业是朝阳行业，为国家政策所支持，其管理体系和技术水平在行业内处于中高水平。

（2）校企合作的管理形式和操作方式

校企合作坚持服务、互利、统一的原则。实现“优势互补，资源共享，互惠互利”。学生入校后经过一系列的学习，学生已经学习了医药相关知识，掌握了一定的药品生产经营理论和技能，为巩固学生的知识与技术，在第六学期，统一安排学生到相关企业岗位实习，由学校安排实习带队老师进驻企业协调学生的岗位实习，同时，学生到企业后，学校根据国家有关职业教育教育教学的要求，聘任企业实习指导教师，由实习指导教师对岗位实习的学生进行指导，并对岗位实习的学生进行考核评价。

（二）师资队伍

1. 专业教师结构

本专业现有专业教师 12 人，其中专任教师 6 人，实验人员 1 人，兼职教师 5 人。教师职称结构合理，其中高级讲师 5 人，讲师 6 人，教员 1 人。技师 1 人，高级工 5 人，持执业药师资格证 3 人。

2. 专任教师要求

（1）取得教师职业资格证。

（2）具有药物制剂及相关专业学历或进修，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

（3）具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

（4）骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成教学工作。

(5) 青年教师应经过教师岗前培训，取得与本专业相关技术职称。

3. 兼职教师任职资格及专业能力要求

(1) 在企业、行业的制药制剂类岗位工作，具有丰富的制剂生产或管理的工作经验，具有中级及以上专业技术职务。

(2) 具有一定的专业教学经历和教学水平。

(3) 具有较高的思想政治水平和责任心，热爱学生，为人师表。

(4) 有保证完成兼课任务所必需的时间。

(三) 场地设施设备

1. 校内教学实训场地和设施设备如下表：

校内实训室与设备情况

序号	实训室名称	功能	实训课程	主要设备配制
1	模拟药店	1. 使学生熟悉药品经营环境 2. 会正确根据顾客情况推荐药品	商务礼仪 药品销售 用药推荐 部组核算 药物商品学	货架、柜台、药品、标签、 票据、收银机
2	中药标本室	1. 使学生能识别药材 2. 学生能鉴别药材 3. 学生能掌握药材的功效	药材商品学 中药鉴定	200 味中药材
3	化学实验	有机化学、无机化学实习	医药基础化学	试剂、试管、滴管、天平、 量筒、铁架台等
4	药剂实验室	中药调剂、药物制剂	中药调剂学 药剂学	中药饮片和中药汤剂、中 药散剂、中药丸剂、中药 颗粒剂等设施设备

2. 校外实训基地

校外实训基地是满足工学结合要求，弥补校内实训基地不足，是提高中职学生综合素质的实践性学习与训练平台。同时还要满足教师到企业实践需求，促进学校教学改革，提高整体教学水平。

实习基地的必备条件：

(1) 相对稳定, 学生能与实习基地签订保障性实习协议。

(2) 有良好品牌、管理规范企业。

(3) 实习结束时, 实习基地应出具具体评价意见。

目前, 学生企业实习校外基地有: 广西一心药业有限公司、广西康全药业有限公司、友和古城大药房、健之佳大药房、老百姓大药房等企业。

实训室设备配置表

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量 (台套)	
1	模拟药店实训室	中药调剂柜台	1 个	中药调剂 商务礼仪 药品销售 用药推荐 部组核算
		戥秤	50	
		包装纸	100	
		中药材	300	
		药斗柜	1	
		冲筒	1	
2	模拟药店实训室	货加	10	药品销售 药物商品学 部组核算
		柜台	10	
		收银台	1	
		电脑	1	
		打印机	1	
3	中药标本实训室	中药材标本	300	中药材商品 中药鉴定
		标本架	100	
4	化学实训室	试剂	50	医药基础化学
		试管	50	
		量筒	50	
		滴管	50	
		铁架台	50	
		天平	50	
5	药剂实训室	中药煎煮锅	50	药物制剂
		电磁炉	50	
		电子天平	50	
		药筛 (各目数)	50	
		研钵	50	
		试剂	50	

(四) 教学资源

本专业教学资源应按培养要求中规定的专业核心课程实施要求进行配置, 包括理论知识教材及现场人员工作指导与技术培训等

教学资源。教学资源包括工作页、教材、维修手册、工具书、设备说明书、技术规范、技术标准和数字化资源等。

选用教材一览表

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
一	公共基础课	德育	《道德法律与人生》;	中国劳动社会保障出版社	ISBN 9787504584 54
			《经济与政治常识》	中国劳动社会保障出版社	ISBN 9787516709 405
			《职业道德与职业指导》	中国劳动社会保障出版社	ISBN 9787516713 32
		语文	《语文》第六版(上)	中国劳动社会保障出版社	ISBN 9787516727 003
			《语文》第六版(下)	中国劳动社会保障出版社	ISBN 9787516727 010
		历史	《中国历史》(中职教材)	现代教育出版社	ISBN 978 7510669781
		数学	《数学》第六版(上)	中国劳动社会保障出版社	ISBN 9787516727 355
		英语	《英语(基础模块1)》	外语教学与研究出版社	ISBN 9787513521 512
		数字技术应用	《计算机应用基础(Windows7+Office2010)》	电子工业出版社	ISBN 9787121307 508
		体育与健康	《体育与健康》	中国劳动社会保障出版社	ISBN 9787504583 505
		劳动教育	《劳动教育》(中职版)	西安教育大学出版社	ISBN 9787569321 746
		就业指导	《就业指导》	中国劳动社会保障出版社	ISBN 9787504583 505
		二	专业基础	医用化学基础	医用化学基础

课	中医药基础	中医药基础理论	中国林业出版社	ISBN 9787503844 836
	医学基础知识	医学基础知识	郑州大学出版社	ISBN 8787810483 117
	医药企业管理	医药企业管理	科学出版社	ISBN 7030140362
	医药商务礼仪	实用医药商务礼仪	中国医药科技出版社	ISBN 9787506787 536
	应用文写作	应用文写作	电子工业出版社	ISBN 9787121311 819
	消费者心理学	消费心理学(第四版)	电子工业出版社	ISBN 9787121407 178
	普通话	口语交际训练(第二版)	广西教育出版社	ISBN 9787504595 744
	医药职业道德	医药职业道德	中国医药科技出版社	ISBN 9787521415 322
	药店经营与管理	药店经营与管理	中国医药科技出版社	ISBN 9787506787 765
三	专业技能课	中药调剂技术	中药调剂技术	中国医药科技出版社 ISBN 9787506784 498
		药事法规	药事管理与法规	北京燕山出版社 ISBN 9787122048 790
		药物商品学	实用药物商品知识	化学工业出版社 ISBN 9787122236 029
		药材商品学	中药材商品	中国中医药出版社 ISBN 9787513216 098
		用药推荐	常见疾病用药手册	广东科技出版社 ISBN 9787535969 415
		POP及平面广告设计	POP手绘实战字体	人民邮电出版社 ISBN 9787115489 722

	药剂学	药物制剂技术	中国医药科技出版社	ISBN 9787506784 085
	部组核算	部组核算	高等教育出版社	ISBN 9787040273 434
	药品养护	药品储存与养护技术	中国医药科技出版社	ISBN 9787521421 286
	方剂学	方剂学	上海科学技术出版社	ISBN 9787532337 088
	医药营销学	市场营销知识(第3版)	电子工业出版社	ISBN 9787121426 025
	药品销售	药店零售技术	化学工业出版社	ISBN 9787562332 398

(五) 教学方法

1. 公共基础课

公共基础课教学根据教育部有关教育教学基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生学习和终身发展的功能定位,注重教学模式改革与创新,运行现代教学手段,充分调动学生学习积极性,提高教学效率,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业基础课

专业基础课程教学,按照相应职业岗位(群)的能力要求,强调理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的职教特色,建议采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法,创新课堂教学

3. 专业技能课

专业技能课程的目的是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能,提高学生就业、创业能力和适应职业变化的

能力。课程内容紧密联系医药企业各岗位工作职责，突出应用性和实践性，并注意与相关职业资格考核要求相结合。专业课教学根据培养目标、教学内容和学生的学习特点，灵活运用演示教学、岗位实训教学和案例教学等适合职业教育的教学方法，实施理实一体化教学，使基本理论的学习和基本技能的训练与之后就业的岗位相结合。

（六）学习评价

1. 教学评价应以学生日常课堂学习结果，结合学习过程中所表现出来的职业能力、职业态度、团队合作等方面的综合职业素养，使评价的结果更具科学性。

2. 考核应将理论考核与实践考核两种形式并举，坚持教育理论够用、技能突出的原则。

3. 各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。文化基础课可采用过程考核与终结性考核结合的方法。专业课的评价不仅要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更是要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

（七）教学管理制度

根据专业自身的特点建立健全的教学管理制度，做到以人为本，科学规范，在教学过程中及时总结反馈，不断改进。合理利用教学资源，通过教学管理促进教师教学能力的提升，不断提高教学质量。

1. 教学实施管理

建立科学规范的教学管理规章制度，适应以人才培养目标为导向的课程要求，根据药品营销专业自身特点，在第三年岗位实

习汇总，进行第三方评价，及时监控与总结反馈，不断改进，注重理论与实践并重，培养专业技能强、职业素质高的技能型人才。

2. 教学资源管理

充分将校内外各项资源应用于专业教学。校内资源主要有中药标本室，模拟药厂；校外资源包括：合作企业、药材市场展会等。

3. 教学过程管理

从学生、企业、教师三方面抓好调研与反馈工作，实行教学过程的管理。在学习期间，对学生进行教学满意度调查；对教师进行课堂教学效果评价；对学生实习就业企业进行学生岗位适应性调研。将三方结果进行分析，将其作为对专业培养方案的修订和课程设置的参考依据。

4. 教学业务管理

由教务科、专业组对本专业教学业务工作进行有计划、有组织的管理。使教学、技能考核和实习有序进行。

5. 教学质量管埋

由教务科、专业组对教学过程各阶段和环节进行质量控制。

（八）质量管理

1、职业技能与职业能力

学生经过在校的系统学习以及到企业的岗位实习，掌握了较系统的知识与技能，可以参加医药商品购销员和中药调剂员技能鉴定，鉴定合格可获得中级工证书。

2、就业质量

由于采用校企结合的教学模式，学生在校学习的三年里，有一年的时间是在参加企业一线的生产经营，因此，学生毕业后都

能较好的融入企业，满足当今社会对医药营销人员的需要，就业率达 98%以上，就业对口率达 100%。

九、毕业要求

学生应具备以下条件，方可毕业：

（一）按人才培养方案规定在 3 年时间内，修完本专业全部课程，并经考核合格。

（二）按人才培养方案规定参加 1 门及以上相应职业技能水平测试，并经考核合格。

（三）毕业时应达到以下基本职业能力要求：

1. 职业素养

（1）具备良好的道德品质、进取精神、创新精神、责任意识、质量意识。

（2）具备积极的心态、良好的耐受力及健康的心理，能适应社会和职业岗位竞争需要。

（3）具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

（4）具有通过不同途径获取信息、学习新知识的能力。

（5）拥有健康的体魄，能适应岗位对体质的要求。

（6）具有安全生产、环保与节能意识，严格遵守操作规程。

（7）具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。

（8）具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断改变的职业生涯。

2. 专业知识和技能要求

（1）具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力；

- (2) 具有责任意识、团队意识与协作精神;
- (3) 具有药品生产、销售和质量控制的能力;
- (4) 具有药品批发经营管理的能力;
- (5) 具有从首营医药企业合法采购药品的能力;
- (6) 具有采购首营药品的能力;
- (7) 具有药品储存管理及养护的能力;
- (8) 具有药品经营质量管理的能力
- (9) 能根据 GSP 的要求进行药品验收并进行分类管理;
- (10) 能根据经营目标确定药品价格;
- (11) 能正确接待不同用药需求的顾客;
- (12) 能根据 GSP 的要求进行药品分类陈列;
- (13) 能根据 GSP 要求做好药品经营档案管理;
- (14) 能根据《处方药与非处方药管理办法》进行处方调配;
- (15) 能根据医生的处方及患者的病情, 指导患者科学合理用药;
- (16) 能问病卖药, 科学合理进行用药推荐;
- (17) 能熟练使用相关计算机软件进行辅助经营管理;
- (18) 具有从事本专业工作的安全生产、环境保护、职业道德等意识, 能遵守相关的法律法规。